

MEDIENMITTEILUNG – mit Bitte um Veröffentlichung

17.06.10



TAUSEND VERANSTALTUNGEN
IN TAUSEND BIBLIOTHEKEN

Bibliotheken starten Deutschlands größte Kampagne für mehr Medien- und Informationskompetenz

Über tausend Bibliotheken aus allen Regionen Deutschlands werden sich an der bundesweiten Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek“ vom 24. – 31. Oktober 2010 beteiligen. Unter dem Motto „Information hat viele Gesichter“ möchte die vom Bundesministerium für Bildung und Forschung geförderte Kampagne in ihrem dritten Jahr die herausragende Rolle der Bibliotheken bei der Vermittlung von Medien- und Informationskompetenz verdeutlichen.

Die in Kooperation mit dem Deutschen Bibliotheksverband e.V. (dbv) organisierten Veranstaltungen – in 2009 wurden mit rund 10.000 Stunden Programm über eine halbe Million Besucher erreicht – zeigen dabei die breite Palette der Bibliotheksangebote in den Bereichen Sprache, Ausbildung, berufliche Bildung, Alltagsmanagement und lebenslanges Lernen. Bibliothekare helfen bei der Suche nach Quellen für wissenschaftliches Arbeiten, beim Umgang mit dem Internet, bei der Freizeitgestaltung und bei der Jobsuche. Längst haben sich Bibliotheken in moderne Wissensorte gewandelt, die über technisch raffinierte Leihsysteme verfügen, den Bedarf tausender Anfragen weltweit organisieren und Hilfestellungen zu alltäglichen Fragen leisten.

Bibliotheken sind die am stärksten genutzten Kultur- und Bildungseinrichtungen in Deutschland. Sie verfügen nicht nur über Medien und Wissen, sondern sind auch starke Partner bei deren Vermittlung. Über die enge Zusammenarbeit mit Kindergärten, Schulen und (Volks-)Hochschulen haben Bibliotheken ihren guten Ruf als Bildungspartner und Lernort gefestigt. Die Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek“ bietet insbesondere Kindern und Jugendlichen mannigfaltige Angebote, um spielerisch Wissen zu erwerben, Spaß am Lesen, Lernen und Zuhören zu entwickeln und aktiv den sachkundigen Umgang mit den neuen Medien einzuüben.

An der Aktionswoche beteiligen sich von der kleinen Gemeindebücherei bis zu den großen Stadt-, Regional- oder Staatsbibliotheken ebenso auch Hochschulbibliotheken und kirchliche Institutionen. Geboten werden unter anderem Vorträge und Lesungen unter Beteiligung von Prominenten, Autoren und Fachleuten. Im Rahmen langer Tage und Nächte der Bibliotheken öffnen sich die Einrichtungen mit Theateraufführungen, Musik und Unterhaltung auch einem neuen Publikum. Das Angebot richtet sich an alle Altersgruppen, Schichten und Regionen.

Koordiniert wird die Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek“ durch den Deutschen Bibliotheksverband e.V. (dbv). Über die Website www.treffpunkt-bibliothek.de kann das diesjährige Programm, weitere Informationen zu den beteiligten Orten und die Liste der prominenten Unterstützer der Bibliotheken abgerufen werden.

Die bundesweite jährliche Kampagne der Bibliotheken unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident a. D. Horst Köhler

Treffpunkt Bibliothek

vom 24. – 31. Oktober 2010

Gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung BMBF

KOORDINATION

Deutscher Bibliotheksverband e.V.
Bundesgeschäftsstelle
Barbara Schleihaugen / Brigitta Würh
Straße des 17. Juni 114
10623 Berlin

www.bibliotheksverband.de

www.treffpunkt-bibliothek.de

MEDIENARBEIT

Celia Solf / Stefan Hirtz /
Damaris Schmitz
Marienburger Str. 16
10405 Berlin

Fon: 030 / 440 10 720

Fax: 030 / 440 10 684

mail@artefakt-berlin.de

Pressedownloads unter

www.artefakt-berlin.de



Information hat viele Gesichter, Motiv der Kampagne „Treffpunkt Bibliothek“ 2010, Gestaltung: Katja Werner