

**Liebe Mitglieder des dbv,
liebe Kolleginnen und Kollegen.**

„Deutschland liest. Treffpunkt Bibliothek“, unsere zweite bundesweite Bibliothekskampagne, ging am 13. Dezember 2009 erfolgreich zu Ende. Rund 4.000 Veranstaltungen mit rund 10.000 Stunden Programm und etwa einer halben Million Besuchern sind ein Ergebnis, auf das Sie alle stolz sein können. Die Bibliothekswoche gab Ihnen die Gelegenheit, die Kreativität Ihrer Bibliothek unter Beweis zu stellen, und uns die Möglichkeit, unsere Botschaften und Anliegen für die Bibliotheken in Deutschland darzustellen.

Wir freuen uns, dass wir die Kampagne auch im kommenden Jahr durchführen können. Der Termin für 2010 steht nun fest: 24. – 31. Oktober 2010. Machen Sie wieder mit!

Erfolgreich im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“

Unsere Bibliothekskampagne ist für 2010 ausgewählt worden, einer der „365 Orte im Land der Ideen“ zu werden! Dazu wird es eine besondere Veranstaltung geben, über die wir näher an der Zeit noch detaillierter berichten werden.

Berichte über Bibliotheken in den Medien

Viele Medien haben bundesweit den mit der Kampagne geschaffenen „Aufhänger“ zum Anlass für umfangreiche Berichterstattung genommen. Das hat sehr dazu beigetragen, das durch die Medien vermittelte Bild von Bibliotheken zu erweitern und ihre Notwendigkeit für Bildung und Kultur zu untermauern. Ein umfassender Medienspiegel ist derzeit noch in Arbeit. Einige ausgewählte Medienberichte finden Sie bereits jetzt unter:

http://treffpunkt-bibliothek.de/presse/ausgewaehlte_medienberichte/

Visueller Rückblick

Fotos von der Auftakt-Veranstaltung (6.11.), der Podiumsdiskussion (12.11.) und dem Abschluss-Event (13.11.) finden sie unter

<http://treffpunkt-bibliothek.de/veranstaltungen/eroeffnungsveranstaltung/>

<http://treffpunkt-bibliothek.de/veranstaltungen/podiumsdiskussion/>

<http://treffpunkt-bibliothek.de/veranstaltungen/schlussveranstaltung/>

Dokumentation

Fotos sowie Belegexemplare Ihrer Werbung oder Presseberichte zu Ihren Veranstaltungen (auch als Datei) nutzen wir gerne für die Dokumentation. Bitte stellen Sie bei Interesse Ihre Fotos selbst bei Flickr ein. Dazu bitte anmelden unter <http://www.flickr.com> (oben rechts) mit folgenden Angaben:

Yahoo!-ID: treffpunktbibliothek@yahoo.de

Passwort: kampagne2

Die bisher hochgeladenen Fotos sind zu finden unter:

http://www.flickr.com/photos/bibliothekskampagne_2009

Großflächenplakate

Viel Resonanz erhielten wir von Ihnen zur Plakatierung auf 1.000 Großflächen in ganz Deutschland. Wir freuen uns, Ihnen bereits jetzt mitteilen zu können, dass diese aufmerksamkeitsstarke Visualisierung der Kampagne auch für 2010 vorgesehen ist. Aus Kostengründen wird es sich dabei allerdings erneut um teilgesponserte Flächen handeln, deren Standorte wir leider nicht selbst festlegen oder beeinflussen können.

Evaluation

Wir möchten Sie bitten, ab kommender Woche an unserer Online-Umfrage teilzunehmen. Es kostet Sie nur wenige Minuten – uns hilft es, die Weichen für 2010 in Ihrem Sinne zu stellen: Ihre Meinung erbitten wir bis zum 15. Januar 2010. Die Freischaltung der Umfrage werden wir Anfang nächster Woche bekannt geben.

Ihnen und Ihren Familien wünschen wir eine besinnliche Vorweihnachtszeit.

Barbara Schleihagen
Projektleitung
Tel.: 030/644 98 99-12
schleihagen@bibliotheksverband.de

Brigitta Wühr
Projektkoordination
Tel.: 030/644 98 99-13
wuehr@bibliotheksverband.de